



Banca de Empresas y Corporativa: Guía para Profesionales

Alberto M. Navas

 **Descargar**

 **Leer En Línea**

Banca de Empresas y Corporativa: Guía para Profesionales Alberto M. Navas

El libro tiene el propósito de servir como referencia para los profesionales involucrados en la actividad de la Banca de Empresas, tanto si trabajan en el sector bancario como si se trata de profesionales de empresas que requieran un trato intenso con entidades financieras. En el primer caso, el libro trata de relacionar los principales contenidos que todo profesional involucrado en las actividades de Banca de Empresas tiene que conocer. En el caso de profesionales de la dirección financiera de empresas, el texto les servirá para saber cómo enfocan las entidades financieras la relación con sus clientes empresas y, como consecuencia de ese conocimiento, les permitirá mejorar la posición negociadora de su empresa con los bancos. El contenido del libro se ha estructurado en los siguientes capítulos: Capítulo 2: Descripción de Productos y servicios. Capítulo 3: Comercialización de servicios bancarios. Gestión de clientes en banca de empresas: conceptos y criterios para la segmentación de clientes, carterización y dimensionamiento de redes comerciales. Capítulo 4: Actividad de marketing. Conceptos generales del marketing en Banca de Empresas: definición de precios, creación de productos, promoción de la actividad comercial, estrategias de captación de nuevos clientes. Capítulo 5: Aspectos Organizativos. Características propias de la organización de la actividad de Banca de Empresas en una entidad financiera. Capítulo 6: Aspectos Contables. Análisis de las principales características de la contabilidad financiera y descripción de cómo se reflejan en el balance y la cuenta de resultados. Basilea III. Tratamiento contable de la morosidad. Capítulo 7: Análisis y Seguimiento de la actividad. Descripción de los diferentes análisis para evaluar la gestión del negocio de Banca de Empresas. Capítulo 8: Gestión del riesgo y aspectos regulatorios. Ejemplos de análisis del riesgo de crédito. Rating y RAR. Los tres capítulos siguientes se refieren a productos de financiación bancaria cuya complejidad y amplia utilización aconsejan que se describan de manera extensa y separada al capítulo 2. Dichos productos son los Préstamos Sindicados (capítulo 9), la Financiación de Proyectos (“Project Finance” en su acepción inglesa) (capítulo 10), y la Financiación de Proyectos Internacionales (capítulo 11). Capítulo 12: La otra cara de la moneda: La Gestión de la relación bancaria desde la empresa. Indicaciones que debe tener en cuenta una empresa para facilitar la relación con sus entidades financieras. Capítulo 13: Los retos actuales de la Banca de Empresas.

 [Descargar Banca de Empresas y Corporativa: Guía para Profesional ...pdf](#)

 [Leer en línea Banca de Empresas y Corporativa: Guía para Profesion ...pdf](#)

Banca de Empresas y Corporativa: Guía para Profesionales

Alberto M. Navas

Banca de Empresas y Corporativa: Guía para Profesionales Alberto M. Navas

El libro tiene el propósito de servir como referencia para los profesionales involucrados en la actividad de la Banca de Empresas, tanto si trabajan en el sector bancario como si se trata de profesionales de empresas que requieran un trato intenso con entidades financieras. En el primer caso, el libro trata de relacionar los principales contenidos que todo profesional involucrado en las actividades de Banca de Empresas tiene que conocer. En el caso de profesionales de la dirección financiera de empresas, el texto les servirá para saber cómo enfocan las entidades financieras la relación con sus clientes empresas y, como consecuencia de ese conocimiento, les permitirá mejorar la posición negociadora de su empresa con los bancos. El contenido del libro se ha estructurado en los siguientes capítulos

Capítulo 2: Descripción de Productos y servicios.

Capítulo 3: Comercialización de servicios bancarios. Gestión de clientes en banca de empresas: conceptos y criterios para la segmentación de clientes, carterización y dimensionamiento de redes comerciales.

Capítulo 4: Actividad de marketing. Conceptos generales del marketing en Banca de Empresas: definición de precios, creación de productos, promoción de la actividad comercial, estrategias de captación de nuevos clientes.

Capítulo 5: Aspectos Organizativos. Características propias de la organización de la actividad de Banca de Empresas en una entidad financiera.

Capítulo 6: Aspectos Contables. Análisis de las principales características de la contabilidad financiera y descripción de cómo se reflejan en el balance y la cuenta de resultados. Basilea III. Tratamiento contable de la morosidad.

Capítulo 7: Análisis y Seguimiento de la actividad. Descripción de los diferentes análisis para evaluar la gestión del negocio de Banca de Empresas.

Capítulo 8: Gestión del riesgo y aspectos regulatorios. Ejemplos de análisis del riesgo de crédito. Rating y RAR. Los tres capítulos siguientes se refieren a productos de financiación bancaria cuya complejidad y amplia utilización aconsejan que se describan de manera extensa y separada al capítulo 2. Dichos productos son los Préstamos Sindicados (capítulo 9), la Financiación de Proyectos (“Project Finance” en su acepción inglesa) (capítulo 10), y la Financiación de Proyectos Internacionales (capítulo 11).

Capítulo 12: La otra cara de la moneda: La Gestión de la relación bancaria desde la empresa. Indicaciones que debe tener en cuenta una empresa para facilitar la relación con sus entidades financieras.

Capítulo 13: Los retos actuales de la Banca de Empresas.

Descargar y leer en línea Banca de Empresas y Corporativa: Guía para Profesionales Alberto M. Navas

226 pages

About the Author

Alberto M. Navas cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector de los servicios financieros para empresas. Ha trabajado en diferentes entidades financieras internacionales en actividades de Corporate Finance, Banca Corporativa y Financiación Estructurada.

Download and Read Online Banca de Empresas y Corporativa: Guía para Profesionales Alberto M. Navas #FM9ETG0VL87

Leer Banca de Empresas y Corporativa: Guía para Profesionales by Alberto M. Navas para ebook en línea Banca de Empresas y Corporativa: Guía para Profesionales by Alberto M. Navas Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Banca de Empresas y Corporativa: Guía para Profesionales by Alberto M. Navas para leer en línea. Online Banca de Empresas y Corporativa: Guía para Profesionales by Alberto M. Navas ebook PDF descargar Banca de Empresas y Corporativa: Guía para Profesionales by Alberto M. Navas Doc Banca de Empresas y Corporativa: Guía para Profesionales by Alberto M. Navas Mobipocket Banca de Empresas y Corporativa: Guía para Profesionales by Alberto M. Navas EPub

FM9ETG0VL87FM9ETG0VL87FM9ETG0VL87