



# El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos (Spanish Edition)

Eli Pariser

 [Descargar](#)

 [Leer En Linea](#)

**El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos (Spanish Edition)** Eli Pariser

**El primer libro que analiza el fenómeno de la selección mediante algoritmos de empresas como Google, Facebook o cualquier portal de noticias, y explica las graves consecuencias que tiene esto sobre nuestra recepción de información y, en consecuencia, sobre nuestra forma de pensar.**

*Un buen día te despiertas y te encuentras con que todo el mundo piensa como tú...*

En diciembre de 2009, Google comenzó a personalizar los resultados de las búsquedas de todos sus usuarios, y arrancó así una nueva era en la que las webs que visitamos se van adaptando a nosotros como por arte de magia. *El filtro burbuja*, un libro fascinante y visionario, revela lo que hay detrás de esa ubicua personalización, desde Facebook hasta Google pasando por cualquier portal de noticias, y explica las consecuencias que tiene sobre nosotros, sobre la información que nos llega y, en última instancia, sobre el funcionamiento de la democracia.

La lucha por recopilar datos personales -de la orientación política a las últimas zapatillas que hemos buscado- y ajustar nuestra navegación en función de estos es el nuevo campo de batalla de los gigantes de internet. **Cada uno de nosotros vive en un universo de información personalizada, una burbuja a la que solo acceden las noticias que se ajustan a nuestros intereses y preferencias, limitando la exposición a ideas, opiniones y realidades ajenas.**

Internet, que nació para facilitar el flujo de ideas e información, se está cerrando sobre sí mismo bajo la presión del comercio y la monetización. Pero no es demasiado tarde para corregir el rumbo. **Pariser expone una nueva visión que explote los beneficios de la tecnología sin caer en sus peores efectos, para lograr que Internet alcance su potencial transformador.**

## Reseñas:

«Fascinante. Una inmersión profunda en el fenómeno invisible de la selección algorítmica en la web, un mundo en el que se nos muestra más lo que los algoritmos creen que queremos ver y menos lo que realmente deberíamos ver.»  
*The Atlantic*

«Pariser es sin duda quien mejor ha entendido los recelos que muchos usuarios

de Internet sienten.»

*The Financial Times*

«Parisier conoce la capacidad de los motores de búsqueda y las redes sociales para controlar el modo exacto en que obtenemos información; para bien y para mal.»

*Time Magazine*

«Un libro diseñado para agitarnos, pues esa puede ser la única manera de que descubramos y hagamos estallar la burbuja. Una polémica y una advertencia.»

*The Sunday Times*

«Una importante investigación sobre los peligros del exceso de personalización. Entretenido y provocador.»

*The New York Times Book Review*

«El filtro burbuja es un aspecto importante y a menudo olvidado de la evolución de internet que afecta a todos los que lo utilizamos.»

*The Economist*

«Estremecedor.»

*The New York Reviews of Books*

«Indispensable.»

*Time*

«De lo más oportuno. Una poderosa denuncia del sistema actual.»

*The Wall Street Journal*

 [Descargar El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y ...pdf](#)

 [Leer en línea El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos ...pdf](#)

# El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos (Spanish Edition)

*Eli Pariser*

El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos (Spanish Edition) Eli Pariser

**El primer libro que analiza el fenómeno de la selección mediante algoritmos de empresas como Google, Facebook o cualquier portal de noticias, y explica las graves consecuencias que tiene esto sobre nuestra recepción de información y, en consecuencia, sobre nuestra forma de pensar.**

*Un buen día te despiertas y te encuentras con que todo el mundo piensa como tú...*

En diciembre de 2009, Google comenzó a personalizar los resultados de las búsquedas de todos sus usuarios, y arrancó así una nueva era en la que las webs que visitamos se van adaptando a nosotros como por arte de magia. *El filtro burbuja*, un libro fascinante y visionario, revela lo que hay detrás de esa ubicua personalización, desde Facebook hasta Google pasando por cualquier portal de noticias, y explica las consecuencias que tiene sobre nosotros, sobre la información que nos llega y, en última instancia, sobre el funcionamiento de la democracia.

La lucha por recopilar datos personales -de la orientación política a las últimas zapatillas que hemos buscado- y ajustar nuestra navegación en función de estos es el nuevo campo de batalla de los gigantes de internet. **Cada uno de nosotros vive en un universo de información personalizada, una burbuja a la que solo acceden las noticias que se ajustan a nuestros intereses y preferencias, limitando la exposición a ideas, opiniones y realidades ajenas.**

Internet, que nació para facilitar el flujo de ideas e información, se está cerrando sobre sí mismo bajo la presión del comercio y la monetización. Pero no es demasiado tarde para corregir el rumbo. **Pariser expone una nueva visión que explote los beneficios de la tecnología sin caer en sus peores efectos, para lograr que Internet alcance su potencial transformador.**

## **Reseñas:**

«Fascinante. Una inmersión profunda en el fenómeno invisible de la selección algorítmica en la web, un mundo en el que se nos muestra más lo que los algoritmos creen que queremos ver y menos lo que realmente deberíamos ver.»

*The Atlantic*

«Pariser es sin duda quien mejor ha entendido los recelos que muchos usuarios de Internet sienten.»

*The Financial Times*

«Pariser conoce la capacidad de los motores de búsqueda y las redes sociales para controlar el modo exacto en que obtenemos información; para bien y para mal.»

*Time Magazine*

«Un libro diseñado para agitarnos, pues esa puede ser la única manera de que descubramos y hagamos estallar la burbuja. Una polémica y una advertencia.»

*The Sunday Times*

«Una importante investigación sobre los peligros del exceso de personalización. Entretenido y provocador.»  
*The New York Times Book Review*

«El filtro burbuja es un aspecto importante y a menudo olvidado de la evolución de internet que afecta a todos los que lo utilizamos.»  
*The Economist*

«Estremecedor.»  
*The New York Reviews of Books*

«Indispensable.»  
*Time*

«De lo más oportuno. Una poderosa denuncia del sistema actual.»  
*The Wall Street Journal*

**Descargar y leer en línea El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos (Spanish Edition) Eli Pariser**

---

Format: Kindle eBook

Download and Read Online El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos (Spanish Edition) Eli Pariser #6DVBK71UYI2

Leer El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos (Spanish Edition) by Eli Pariser para ebook en líneaEl filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos (Spanish Edition) by Eli Pariser Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos (Spanish Edition) by Eli Pariser para leer en línea. Online El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos (Spanish Edition) by Eli Pariser ebook PDF descargarEl filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos (Spanish Edition) by Eli Pariser DocEl filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos (Spanish Edition) by Eli Pariser MobipocketEl filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos (Spanish Edition) by Eli Pariser EPub

**6DVBK71UYI26DVBK71UYI26DVBK71UYI2**