



Communication des entreprises : Stratégies et pratiques

Liliane Demont-Lugol

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Communication des entreprises : Stratégies et pratiques Liliane Demont-Lugol

3

 [Telecharger Communication des entreprises : Stratégies et pratique ...pdf](#)

 [Lire en Ligne Communication des entreprises : Stratégies et pratiq ...pdf](#)

Communication des entreprises : Stratégies et pratiques

Liliane Demont-Lugol

Communication des entreprises : Stratégies et pratiques Liliane Demont-Lugol

3

Téléchargez et lisez en ligne **Communication des entreprises : Stratégies et pratiques Liliane Demont-Lugol**

348 pages

Présentation de l'éditeur

2^e édition Dans un environnement de plus en plus concurrentiel, la communication est devenue un outil stratégique non seulement pour les entreprises, mais également pour les administrations, collectivités et associations : communication interne pour informer et fédérer les salariés ; communication externe pour promouvoir les institutions, les marques et les produits.

Ces différents types de communication s'entrecroisent et utilisent des moyens multiples : médias traditionnels ou interactifs, promotion, marketing direct, relations publiques...

Conçu pour répondre aux besoins des étudiants (en formation initiale ou continue) et des professionnels, cet ouvrage propose :

- une présentation exhaustive des outils et stratégies à mettre en oeuvre
- des conseils, méthodes, exemples concrets et exercices

Cette seconde édition, entièrement mise à jour, constitue un guide indispensable pour élaborer des stratégies et des actions de communication, en exploitant tous les outils disponibles et en évaluant les résultats.

Agrégés d'économie et gestion, **Liliane Demont-Lugol, Alain Kempf, Martine Rapidel et Charles Scibetta** ont enseigné ou enseignent en BTS « Communication des entreprises », DUT, licence professionnelle.

Le cadre. Image de l'entreprise et communication globale. Le marché de l'entreprise et la communication. Communication et politique mercatique. **Les outils.** Les moyens d'identification. Les médias publicitaires. La mercatique directe. La promotion. Les moyens de la communication événementielle et de proximité. Les techniques de la communication interne. **Les stratégies :** de communication commerciale, de communication d'entreprise et de communication interne. Biographie de l'auteur
Agrégée d'économie et gestion ; inspecteur pédagogique régional (académie de Poitiers).

Download and Read Online **Communication des entreprises : Stratégies et pratiques Liliane Demont-Lugol**
#D4YUSKJOIP5

Lire Communication des entreprises : Stratégies et pratiques par Liliane Demont-Lugol pour ebook en ligne
Communication des entreprises : Stratégies et pratiques par Liliane Demont-Lugol Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Communication des entreprises : Stratégies et pratiques par Liliane Demont-Lugol à lire en ligne.
Online Communication des entreprises : Stratégies et pratiques par Liliane Demont-Lugol ebook Téléchargement PDF
Communication des entreprises : Stratégies et pratiques par Liliane Demont-Lugol Doc
Communication des entreprises : Stratégies et pratiques par Liliane Demont-Lugol Mobipocket
Communication des entreprises : Stratégies et pratiques par Liliane Demont-Lugol EPub

D4YUSKJOIP5D4YUSKJOIP5D4YUSKJOIP5