



Les grands auteurs en marketing - 2ème édition

Alain Jolibert

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Les grands auteurs en marketing - 2ème édition Alain Jolibert

 **Telecharger** [Les grands auteurs en marketing - 2ème édition ...pdf](#)

 **Lire en Ligne** [Les grands auteurs en marketing - 2ème édition ...pdf](#)

Les grands auteurs en marketing - 2ème édition

Alain Jolibert

Les grands auteurs en marketing - 2ème édition Alain Jolibert

Téléchargez et lisez en ligne Les grands auteurs en marketing - 2ème édition Alain Jolibert

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Que serait le marketing sans eux ? Cet ouvrage présente en vingt chapitres les apports de ceux qui ont contribué le plus à ce qu'est devenu le marketing aujourd'hui. Anglo-saxons pour la majorité, ils ont développé l'ensemble des composantes du marketing : théorie, vente, canaux de distribution, marketing stratégique, publicité, analyse des données, etc. Pour chacun, le lecteur a le choix entre deux niveaux de lecture, l'un simple et l'autre plus technique. Les étudiants et praticiens trouveront ainsi un condensé des concepts de marketing. Les encarts spécialisés sur les aspects techniques permettront aux chercheurs et aux spécialistes d'y trouver une vision large et complète de la matière. Enfin, outre les apports même des grands auteurs, cet ouvrage s'attache à présenter l'origine des axes de recherche, la formation d'origine qu'ils ont reçue ainsi que leurs influences.

Présentation de l'éditeur

Que serait le marketing sans eux ? Cet ouvrage présente en vingt chapitres les apports de ceux qui ont contribué le plus à ce qu'est devenu le marketing aujourd'hui. Anglo-saxons pour la majorité, ils ont développé l'ensemble des composantes du marketing : théorie, vente, canaux de distribution, marketing stratégique, publicité, analyse des données, etc. Pour chacun, le lecteur a le choix entre deux niveaux de lecture, l'un simple et l'autre plus technique. Les étudiants et praticiens trouveront ainsi un condensé des concepts de marketing. Les encarts spécialisés sur les aspects techniques permettront aux chercheurs et aux spécialistes d'y trouver une vision large et complète de la matière. Enfin, outre les apports même des grands auteurs, cet ouvrage s'attache à présenter l'origine des axes de recherche, la formation d'origine qu'ils ont reçue ainsi que leurs influences.

Biographie de l'auteur

Alain Jolibert est Professeur émérite à l'université Pierre Mendès France de Grenoble et Professeur à l'INSEEC Business School.

Download and Read Online Les grands auteurs en marketing - 2ème édition Alain Jolibert

#N70VDYWA62F

Lire Les grands auteurs en marketing - 2ème édition par Alain Jolibert pour ebook en ligneLes grands auteurs en marketing - 2ème édition par Alain Jolibert Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Les grands auteurs en marketing - 2ème édition par Alain Jolibert à lire en ligne.Online Les grands auteurs en marketing - 2ème édition par Alain Jolibert ebook Téléchargement PDFLes grands auteurs en marketing - 2ème édition par Alain Jolibert DocLes grands auteurs en marketing - 2ème édition par Alain Jolibert MobipocketLes grands auteurs en marketing - 2ème édition par Alain Jolibert EPub

N70VDYWA62FN70VDYWA62FN70VDYWA62F