



## **Email marketing. Guía práctica: Desata el poder de las listas de correo y los boletines electrónicos (Spanish Edition)**

*Juanjo Ramos*

 **Descargar**

 **Leer En Linea**

### **Email marketing. Guía práctica: Desata el poder de las listas de correo y los boletines electrónicos (Spanish Edition) Juanjo Ramos**

El propósito del emailing digital no es otro que el de adquirir nuevos clientes y consolidar la fidelidad de los que ya tenemos a través del fortalecimiento de los lazos de confianza que se establecen mediante las comunicaciones regulares.

Las herramientas que nos proporciona Internet nos permite elaborar boletines electrónicos cada vez más atractivos y a menor coste, hecho que va a incidir de manera muy positiva en la fidelización de nuestros clientes y en la percepción que éstos tienen de la imagen de nuestra empresa.

La precisa segmentación y filtrado de nuestra base de datos según los intereses de nuestros suscriptores nos permite crear listas de clientes cada vez más especializadas que obtienen una elevada tasa de respuesta y actuación.

Los numerosos beneficios de una campaña bien segmentada y dirigida de email marketing incluyen:

- La segmentación avanzada de las comunicaciones.
- La atracción de tráfico hacia nuestras propiedades web.
- La realización de campañas de comunicación masiva a bajo coste.
- El incremento de la percepción positiva de nuestra imagen de marca.
- La medición exacta y en tiempo real de los resultados de nuestras campañas.
- El establecimiento de relaciones comerciales duraderas con nuestros clientes.
- La potencial viralización de nuestros mensajes.
- Un sensible aumento de las posibilidades de compras repetidas.
- La adaptación rápida de nuestros contenidos a lo que el cliente desea y necesita.
- La obtención de una mayor tasa de repuesta y conversiones.

La guía práctica del email marketing le ayuda a conocer y rentabilizar este incombustible canal de marketing que puede funcionar sinérgicamente con las redes sociales. Convierta a sus visitantes en clientes.

Contenidos del libro:

1. Una breve introducción al email marketing
2. Principales métricas para email marketing
3. Servicios y aplicaciones para email marketing
4. Cómo conseguir más suscriptores para nuestras listas de correo
5. Optimización de la página de aterrizaje
6. ¿Cuándo enviar nuestras comunicaciones?
7. Cómo crear boletines electrónicos que vendan
8. Cómo optimizar tus campañas de email marketing
9. Cómo mejorar la tasa de apertura de tus correos electrónicos
10. Cómo conseguir suscriptores en Facebook
11. Plugins de WordPress para email marketing
12. Plugins de email marketing para Drupal y Joomla
13. Cómo evitar los filtros anti-spam
14. Aspectos legales del email marketing
15. Recursos adicionales

Nueva edición expandida y actualizada.

 [Descargar Email marketing. Guía práctica: Desata el poder de la ...pdf](#)

 [Leer en línea Email marketing. Guía práctica: Desata el poder de ...pdf](#)

# Email marketing. Guía práctica: Desata el poder de las listas de correo y los boletines electrónicos (Spanish Edition)

*Juanjo Ramos*

## **Email marketing. Guía práctica: Desata el poder de las listas de correo y los boletines electrónicos (Spanish Edition)** Juanjo Ramos

El propósito del emailing digital no es otro que el de adquirir nuevos clientes y consolidar la fidelidad de los que ya tenemos a través del fortalecimiento de los lazos de confianza que se establecen mediante las comunicaciones regulares.

Las herramientas que nos proporciona Internet nos permite elaborar boletines electrónicos cada vez más atractivos y a menor coste, hecho que va a incidir de manera muy positiva en la fidelización de nuestros clientes y en la percepción que éstos tienen de la imagen de nuestra empresa.

La precisa segmentación y filtrado de nuestra base de datos según los intereses de nuestros suscriptores nos permite crear listas de clientes cada vez más especializadas que obtienen una elevada tasa de respuesta y actuación.

Los numerosos beneficios de una campaña bien segmentada y dirigida de email marketing incluyen:

- La segmentación avanzada de las comunicaciones.
- La atracción de tráfico hacia nuestras propiedades web.
- La realización de campañas de comunicación masiva a bajo coste.
- El incremento de la percepción positiva de nuestra imagen de marca.
- La medición exacta y en tiempo real de los resultados de nuestras campañas.
- El establecimiento de relaciones comerciales duraderas con nuestros clientes.
- La potencial viralización de nuestros mensajes.
- Un sensible aumento de las posibilidades de compras repetidas.
- La adaptación rápida de nuestros contenidos a lo que el cliente desea y necesita.
- La obtención de una mayor tasa de repuesta y conversiones.

La guía práctica del email marketing le ayuda a conocer y rentabilizar este incombustible canal de marketing que puede funcionar sinérgicamente con las redes sociales. Convierta a sus visitantes en clientes.

Contenidos del libro:

1. Una breve introducción al email marketing
2. Principales métricas para email marketing
3. Servicios y aplicaciones para email marketing
4. Cómo conseguir más suscriptores para nuestras listas de correo
5. Optimización de la página de aterrizaje
6. ¿Cuándo enviar nuestras comunicaciones?
7. Cómo crear boletines electrónicos que vendan
8. Cómo optimizar tus campañas de email marketing
9. Cómo mejorar la tasa de apertura de tus correos electrónicos
10. Cómo conseguir suscriptores en Facebook
11. Plugins de WordPress para email marketing
12. Plugins de email marketing para Drupal y Joomla
13. Cómo evitar los filtros anti-spam
14. Aspectos legales del email marketing
15. Recursos adicionales

Nueva edición expandida y actualizada.

**Descargar y leer en línea Email marketing. Guía práctica: Desata el poder de las listas de correo y los boletines electrónicos (Spanish Edition) Juanjo Ramos**

---

Format: Kindle eBook

Download and Read Online Email marketing. Guía práctica: Desata el poder de las listas de correo y los boletines electrónicos (Spanish Edition) Juanjo Ramos #ZAFYSVEX8WJ

Leer Email marketing. Guía práctica: Desata el poder de las listas de correo y los boletines electrónicos (Spanish Edition) by Juanjo Ramos para ebook en líneaEmail marketing. Guía práctica: Desata el poder de las listas de correo y los boletines electrónicos (Spanish Edition) by Juanjo Ramos Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Email marketing. Guía práctica: Desata el poder de las listas de correo y los boletines electrónicos (Spanish Edition) by Juanjo Ramos para leer en línea.Online Email marketing. Guía práctica: Desata el poder de las listas de correo y los boletines electrónicos (Spanish Edition) by Juanjo Ramos ebook PDF descargarEmail marketing. Guía práctica: Desata el poder de las listas de correo y los boletines electrónicos (Spanish Edition) by Juanjo Ramos DocEmail marketing. Guía práctica: Desata el poder de las listas de correo y los boletines electrónicos (Spanish Edition) by Juanjo Ramos MobipocketEmail marketing. Guía práctica: Desata el poder de las listas de correo y los boletines electrónicos (Spanish Edition) by Juanjo Ramos EPub

**ZAFYSVEX8WJZAFYSVEX8WJZAFYSVEX8WJ**