



## Erfolgsfaktoren des Stadtmarketing: Eine theoretische und empirische Analyse mit wirtschaftspolitischen Schlußfolgerungen (Studien zur Wirtschaftspolitik)

*Urban Mauer*



**Download**



**Online Lesen**

**Erfolgsfaktoren des Stadtmarketing: Eine theoretische und empirische Analyse mit wirtschaftspolitischen Schlußfolgerungen (Studien zur Wirtschaftspolitik)** Urban Mauer

Die deutschen Städte und Gemeinden sehen sich zahlreichen neuen Herausforderungen gegenüber, auf die seit der zweiten Hälfte der 80er Jahre immer mehr Kommunen mit der Einführung eines Stadtmarketing reagieren. Die Studie behandelt zunächst die theoretischen Grundlagen des Stadtmarketing, stellt die Kernelemente eines Stadtmarketing-Managements dar und zeigt die Bedingungen auf, unter denen Stadtmarketing potentiell erfolgversprechend ist. Im empirischen Teil werden die Stadtmarketingaktivitäten in den ausgewählten Kommunen detailliert erfaßt. Unter Anwendung statistischer Verfahren erfolgt anschließend die Identifikation der wesentlichen Erfolgsfaktoren des Stadtmarketing. Schließlich werden Handlungsempfehlungen für die Kommunen abgeleitet und Empfehlungen für eine Landesförderung von Stadtmarketingprojekten ausgesprochen.



[Download Erfolgsfaktoren des Stadtmarketing: Eine theoretische u...pdf](#)



[Online Lesen Erfolgsfaktoren des Stadtmarketing: Eine theoretische...pdf](#)

# **Erfolgsfaktoren des Stadtmarketing: Eine theoretische und empirische Analyse mit wirtschaftspolitischen Schlußfolgerungen (Studien zur Wirtschaftspolitik)**

*Urban Mauer*

## **Erfolgsfaktoren des Stadtmarketing: Eine theoretische und empirische Analyse mit wirtschaftspolitischen Schlußfolgerungen (Studien zur Wirtschaftspolitik) Urban Mauer**

Die deutschen Städte und Gemeinden sehen sich zahlreichen neuen Herausforderungen gegenüber, auf die seit der zweiten Hälfte der 80er Jahre immer mehr Kommunen mit der Einführung eines Stadtmarketing reagieren. Die Studie behandelt zunächst die theoretischen Grundlagen des Stadtmarketing, stellt die Kernelemente eines Stadtmarketing-Managements dar und zeigt die Bedingungen auf, unter denen Stadtmarketing potentiell erfolgversprechend ist. Im empirischen Teil werden die Stadtmarketingaktivitäten in den ausgewählten Kommunen detailliert erfaßt. Unter Anwendung statistischer Verfahren erfolgt anschließend die Identifikation der wesentlichen Erfolgsfaktoren des Stadtmarketing. Schließlich werden Handlungsempfehlungen für die Kommunen abgeleitet und Empfehlungen für eine Landesförderung von Stadtmarketingprojekten ausgesprochen.

**Downloaden und kostenlos lesen Erfolgsfaktoren des Stadtmarketing: Eine theoretische und empirische Analyse mit wirtschaftspolitischen Schlußfolgerungen (Studien zur Wirtschaftspolitik) Urban Mauer**

---

354 Seiten

**Kurzbeschreibung**

Die deutschen Städte und Gemeinden sehen sich zahlreichen neuen Herausforderungen gegenüber, auf die seit der zweiten Hälfte der 80er Jahre immer mehr Kommunen mit der Einführung eines Stadtmarketing reagieren. Die Studie behandelt zunächst die theoretischen Grundlagen des Stadtmarketing, stellt die Kernelemente eines Stadtmarketing-Managements dar und zeigt die Bedingungen auf, unter denen Stadtmarketing potentiell erfolgversprechend ist. Im empirischen Teil werden die Stadtmarketingaktivitäten in den ausgewählten Kommunen detailliert erfaßt. Unter Anwendung statistischer Verfahren erfolgt anschließend die Identifikation der wesentlichen Erfolgsfaktoren des Stadtmarketing. Schließlich werden Handlungsempfehlungen für die Kommunen abgeleitet und Empfehlungen für eine Landesförderung von Stadtmarketingprojekten ausgesprochen. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Der Autor: Urban Mauer studierte Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre an den Universitäten in Köln, Kiel und Mainz. Von 2000 bis 2002 war er wissenschaftlicher Mitarbeiter am Forschungsinstitut für Wirtschaftspolitik an der Universität Mainz e.V. Im November 2002 Promotion an der Universität Mainz.

Download and Read Online Erfolgsfaktoren des Stadtmarketing: Eine theoretische und empirische Analyse mit wirtschaftspolitischen Schlußfolgerungen (Studien zur Wirtschaftspolitik) Urban Mauer

#45B9IYX0A8Q

Lesen Sie Erfolgsfaktoren des Stadtmarketing: Eine theoretische und empirische Analyse mit wirtschaftspolitischen Schlußfolgerungen (Studien zur Wirtschaftspolitik) von Urban Mauer für online ebook Erfolgsfaktoren des Stadtmarketing: Eine theoretische und empirische Analyse mit wirtschaftspolitischen Schlußfolgerungen (Studien zur Wirtschaftspolitik) von Urban Mauer Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Erfolgsfaktoren des Stadtmarketing: Eine theoretische und empirische Analyse mit wirtschaftspolitischen Schlußfolgerungen (Studien zur Wirtschaftspolitik) von Urban Mauer Bücher online zu lesen. Online Erfolgsfaktoren des Stadtmarketing: Eine theoretische und empirische Analyse mit wirtschaftspolitischen Schlußfolgerungen (Studien zur Wirtschaftspolitik) von Urban Mauer ebook PDF herunterladen Erfolgsfaktoren des Stadtmarketing: Eine theoretische und empirische Analyse mit wirtschaftspolitischen Schlußfolgerungen (Studien zur Wirtschaftspolitik) von Urban Mauer Doc Erfolgsfaktoren des Stadtmarketing: Eine theoretische und empirische Analyse mit wirtschaftspolitischen Schlußfolgerungen (Studien zur Wirtschaftspolitik) von Urban Mauer Mobipocket Erfolgsfaktoren des Stadtmarketing: Eine theoretische und empirische Analyse mit wirtschaftspolitischen Schlußfolgerungen (Studien zur Wirtschaftspolitik) von Urban Mauer EPub