



Strategisches Management: Konzepte und Methoden

Kurt Matzler, Julia Müller, Todd A. Mooradian

 **Download**

 **Online Lesen**

Strategisches Management: Konzepte und Methoden Kurt Matzler, Julia Müller, Todd A. Mooradian

 [Download Strategisches Management: Konzepte und Methoden ...pdf](#)

 [Online Lesen Strategisches Management: Konzepte und Methoden ...pdf](#)

Strategisches Management: Konzepte und Methoden

Kurt Matzler, Julia Müller, Todd A. Mooradian

Strategisches Management: Konzepte und Methoden Kurt Matzler, Julia Müller, Todd A. Mooradian

Downloaden und kostenlos lesen Strategisches Management: Konzepte und Methoden Kurt Matzler, Julia Müller, Todd A. Mooradian

168 Seiten

Kurzbeschreibung

Die wichtigsten Strategie-Instrumente

Strategie-Entscheidungen sind ausschlaggebend für langfristige Wettbewerbsvorteile von Unternehmen. Um Entscheidungen fundiert treffen zu können, bedarf es geeigneter Instrumente. Dieses Buch bietet einen Überblick über die wichtigsten Strategie-Instrumente, eingebettet in den Prozess des Strategischen Managements. Der Inhalt des Buches umfasst Strategische Prinzipien, Instrumente zu den zentralen Management-Aufgaben wie der Strategischen Analyse, Strategischen Zielen, Strategieformulierung und Strategieumsetzung und Umsetzungskontrolle. Strategisches Management Konzepte und Methoden richtet sich an Manager und Unternehmer sowie Studierende und Dozenten der Betriebswirtschaftslehre, die sich mit Instrumenten des Strategischen Managements auseinandersetzen. Über den Autor und weitere Mitwirkende Univ.-Prof.Dr. Kurt Matzler ist Professor für Strategisches Management an der Universität Innsbruck. Seine Forschungsschwerpunkte umfassen Co-Creation, Innovativeness, Market Orientation und Strategy. Als Partner von IMP, einem internationalen Consulting-Unternehmen, ist er als Berater eng mit der Praxis verbunden.

Dr. Julia Müller ist Assistentin am Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus der Universität Innsbruck. Ihre Forschungsgebiete liegen in den Bereichen Wissens- und Innovationsmanagement.

Todd A. Mooradian ist Professor für Marketing am College of William and Mary School of Business Administration in Williamsburg, Virginia. Seine Forschung befasst sich mit (internationalen) Marketing Strategien, Kundenzufriedenheit sowie der Psychologie, Persönlichkeit und Entscheidungsfindung von Konsumenten. Als Partner von IMP hat er einen engen Praxisbezug.

Download and Read Online Strategisches Management: Konzepte und Methoden Kurt Matzler, Julia Müller, Todd A. Mooradian #HK4JAGQVUT2

Lesen Sie Strategisches Management: Konzepte und Methoden von Kurt Matzler, Julia Müller, Todd A. Mooradian für online ebook
Strategisches Management: Konzepte und Methoden von Kurt Matzler, Julia Müller, Todd A. Mooradian Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Strategisches Management: Konzepte und Methoden von Kurt Matzler, Julia Müller, Todd A. Mooradian Bücher online zu lesen.
Online Strategisches Management: Konzepte und Methoden von Kurt Matzler, Julia Müller, Todd A. Mooradian ebook PDF herunterladen
Strategisches Management: Konzepte und Methoden von Kurt Matzler, Julia Müller, Todd A. Mooradian Doc
Strategisches Management: Konzepte und Methoden von Kurt Matzler, Julia Müller, Todd A. Mooradian Mobipocket
Strategisches Management: Konzepte und Methoden von Kurt Matzler, Julia Müller, Todd A. Mooradian EPub