



Key Account Management (4. Auflage)

Pius Küng, Rosella Toscano-Ruffilli, Beat Schillig, Daniela Willi-Piezzi



Download



Online Lesen

Key Account Management (4. Auflage) Pius Küng, Rosella Toscano-Ruffilli, Beat Schillig, Daniela Willi-Piezzi



[Download Key Account Management \(4. Auflage\) ...pdf](#)



[Online Lesen Key Account Management \(4. Auflage\) ...pdf](#)

Key Account Management (4. Auflage)

Pius Küng, Rosella Toscano-Ruffilli, Beat Schillig, Daniela Willi-Piezzi

Key Account Management (4. Auflage) Pius Küng, Rosella Toscano-Ruffilli, Beat Schillig, Daniela Willi-Piezzi

Downloaden und kostenlos lesen Key Account Management (4. Auflage) Pius Küng, Rosella Toscano-Ruffilli, Beat Schillig, Daniela Willi-Piezzi

352 Seiten

Kurzbeschreibung

Die Umsatzstatistik bringt es an den Tag: Ein Grossteil des Umsatzes wird mit wenigen Kunden, den sogenannten Key-Accounts, generiert. Wenn einige wenige Kunden 60 % des Gesamtumsatzes machen ist dies sicher Grund genug, sich speziell um diese Kunden und deren Bedürfnisse zu bemühen - sollte man meinen. Leider fehlt es aber in den meisten Firmen am entsprechenden Know-how und so werden oft einfach die erfolgreichsten Verkäufer zur Betreuung der Key Accounts eingesetzt. Dass aber Verkäufertalent alleine nicht reicht, um die Bedürfnisse dieser wichtigen Kunden abzudecken, wird meist erst erkannt, wenn es zu spät ist und die Konkurrenz den Kunden abgeworben hat. In diesem Standardwerk zeigen vier ausgewiesene Fachleute, wie ein professioneller und erfolgreicher Umgang mit Key Accounts systematisch aufgebaut und gepflegt werden kann. Schritt für Schritt führen sie den Leser in die komplexe Materie ein und bieten dank ihrer langjährigen Praxiserfahrung nicht bloss ein theoretisches Gerüst, sondern ein erprobtes und direkt umsetzbares Komplettpaket zum Thema Key Accounts. Zahlreiche Checklisten und Fallstudien geben diesem Buch einen hohen Praxisbezug und sorgen dafür, dass der Leser die Erkenntnisse ohne Probleme sofort im eigenen Arbeitsalltag umsetzen kann. Pflichtlektüre für alle, die mit Grosskunden Kontakt haben und diese auch mittelfristig nicht verlieren möchten. Hinweis: Die 4. Auflage (Frühling 2011) wurde komplett überarbeitet und um ein zusätzliches Kapitel zum Thema «Internationales Key Account Management» erweitert. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dr. Pius Küng ist Inhaber von Dr. Pius Küng & Partner, St. Gallen, Dozent an der FHS St.Gallen sowie Gründer und VR-Präsident des IFJ Institut für Jungunternehmen St.Gallen. Rosella Toscano-Ruffilli ist Projektleiterin bei Dr. Pius Küng & Partner, St. Gallen sowie Dozentin an der FHS St. Gallen. Beat Schillig leitet das IFJ (Institut für Jungunternehmen) in St.Gallen als geschäftsführender Partner und hat dieses zum führenden Kompetenzzentrum für Firmengründer ausgebaut. Dr. Daniela Willi-Piezzi ist Projektleiterin bei Küng & Partner, St.Gallen, sowie Dozentin und Mitarbeiterin an der SUPSI Lugano.

Download and Read Online Key Account Management (4. Auflage) Pius Küng, Rosella Toscano-Ruffilli, Beat Schillig, Daniela Willi-Piezzi #JS1T5YDIVN4

Lesen Sie Key Account Management (4. Auflage) von Pius Küng, Rosella Toscano-Ruffilli, Beat Schillig, Daniela Willi-Piezzi für online ebookKey Account Management (4. Auflage) von Pius Küng, Rosella Toscano-Ruffilli, Beat Schillig, Daniela Willi-Piezzi Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Key Account Management (4. Auflage) von Pius Küng, Rosella Toscano-Ruffilli, Beat Schillig, Daniela Willi-Piezzi Bücher online zu lesen. Online Key Account Management (4. Auflage) von Pius Küng, Rosella Toscano-Ruffilli, Beat Schillig, Daniela Willi-Piezzi ebook PDF herunterladenKey Account Management (4. Auflage) von Pius Küng, Rosella Toscano-Ruffilli, Beat Schillig, Daniela Willi-Piezzi DocKey Account Management (4. Auflage) von Pius Küng, Rosella Toscano-Ruffilli, Beat Schillig, Daniela Willi-Piezzi MobipocketKey Account Management (4. Auflage) von Pius Küng, Rosella Toscano-Ruffilli, Beat Schillig, Daniela Willi-Piezzi EPub