



Potencia tu Empresa con los Blogs: 2ª Edición (Spanish Edition)

Hugo Álvarez de Silva

 **Descargar**

 **Leer En Línea**

Potencia tu Empresa con los Blogs: 2ª Edición (Spanish Edition) Hugo Álvarez de Silva

Un blog o web-log, como una vez fue llamado, es la versión de hoy en día del diario. Pero es mucho más sofisticado que eso. Es un sitio web generado por el usuario que recoge las entradas (conocidas como mensajes) en orden cronológico inverso, donde siempre lista el mensaje más reciente en primer lugar. A los lectores también se les permite comentar y opinar de cualquier mensaje a través de un sencillo formulario en el blog.

Pero la verdadera belleza de los blogs reside en su simplicidad. No es necesario llevar a cabo el tedioso proceso de aprender HTML, diseño web o codificación, al contrario de lo que ocurre para utilizar un sitio web funcional. Puede actualizar un blog a través de cualquier conexión a Internet, incluso actualizarlo usando un teléfono móvil.

La creación de un blog puede llevar tan poco tiempo como tan sólo cinco minutos (y eso si no está seguro de lo que está haciendo) y ya está listo para publicar su contenido. Es así de fácil. Si usted puede enviar un correo electrónico, usted está más que listo y capacitado para iniciarse en los blogs.

Empresas como General Motors, IBM, Boeing y Microsoft han creado blogs para comercializar sus servicios o productos, ya que es una manera rentable de comunicarse rápidamente con sus clientes actuales y potenciales. Al proporcionar un blog para que sus clientes hablen de su producto, una empresa puede descubrir fácilmente lo que sus clientes realmente quieren y adaptar sus productos en consecuencia. El diálogo abierto entre la empresa y el cliente ha reducido drásticamente los costes y ha aumentado los ingresos, porque las empresas están recibiendo de primera mano información de lo que quieren sus clientes sin realizar ninguna inversión a mayores. Es el mecanismo perfecto de retroalimentación instantánea.

 [Descargar Potencia tu Empresa con los Blogs: 2ª Edición \(Spanis ...pdf](#)

 [Leer en línea Potencia tu Empresa con los Blogs: 2ª Edición \(Span ...pdf](#)

Potencia tu Empresa con los Blogs: 2ª Edición (Spanish Edition)

Hugo Álvarez de Silva

Potencia tu Empresa con los Blogs: 2ª Edición (Spanish Edition) Hugo Álvarez de Silva

Un blog o web-log, como una vez fue llamado, es la versión de hoy en día del diario. Pero es mucho más sofisticado que eso. Es un sitio web generado por el usuario que recoge las entradas (conocidas como mensajes) en orden cronológico inverso, donde siempre lista el mensaje más reciente en primer lugar. A los lectores también se les permite comentar y opinar de cualquier mensaje a través de un sencillo formulario en el blog.

Pero la verdadera belleza de los blogs reside en su simplicidad. No es necesario llevar a cabo el tedioso proceso de aprender HTML, diseño web o codificación, al contrario de lo que ocurre para utilizar un sitio web funcional. Puede actualizar un blog a través de cualquier conexión a Internet, incluso actualizarlo usando un teléfono móvil.

La creación de un blog puede llevar tan poco tiempo como tan sólo cinco minutos (y eso si no está seguro de lo que está haciendo) y ya está listo para publicar su contenido. Es así de fácil. Si usted puede enviar un correo electrónico, usted está más que listo y capacitado para iniciarse en los blogs.

Empresas como General Motors, IBM, Boeing y Microsoft han creado blogs para comercializar sus servicios o productos, ya que es una manera rentable de comunicarse rápidamente con sus clientes actuales y potenciales. Al proporcionar un blog para que sus clientes hablen de su producto, una empresa puede descubrir fácilmente lo que sus clientes realmente quieren y adaptar sus productos en consecuencia. El diálogo abierto entre la empresa y el cliente ha reducido drásticamente los costes y ha aumentado los ingresos, porque las empresas están recibiendo de primera mano información de lo que quieren sus clientes sin realizar ninguna inversión a mayores. Es el mecanismo perfecto de retroalimentación instantánea.

Descargar y leer en línea Potencia tu Empresa con los Blogs: 2ª Edición (Spanish Edition) Hugo Álvarez de Silva

Format: Kindle eBook

Download and Read Online Potencia tu Empresa con los Blogs: 2ª Edición (Spanish Edition) Hugo Álvarez de Silva #5O4UPAWM9GC

Leer Potencia tu Empresa con los Blogs: 2ª Edición (Spanish Edition) by Hugo Álvarez de Silva para ebook en líneaPotencia tu Empresa con los Blogs: 2ª Edición (Spanish Edition) by Hugo Álvarez de Silva Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Potencia tu Empresa con los Blogs: 2ª Edición (Spanish Edition) by Hugo Álvarez de Silva para leer en línea.Online Potencia tu Empresa con los Blogs: 2ª Edición (Spanish Edition) by Hugo Álvarez de Silva ebook PDF descargarPotencia tu Empresa con los Blogs: 2ª Edición (Spanish Edition) by Hugo Álvarez de Silva DocPotencia tu Empresa con los Blogs: 2ª Edición (Spanish Edition) by Hugo Álvarez de Silva MobipocketPotencia tu Empresa con los Blogs: 2ª Edición (Spanish Edition) by Hugo Álvarez de Silva EPub **504UPAWM9GC504UPAWM9GC504UPAWM9GC**