



## Management des grands comptes: Innover, fidéliser et créer de la valeur

*Sylvie Lacoste*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Management des grands comptes: Innover, fidéliser et créer de la valeur**

Sylvie Lacoste

 [Telecharger Management des grands comptes: Innover, fidéliser et c...pdf](#)

 [Lire en Ligne Management des grands comptes: Innover, fidéliser et ...pdf](#)

# **Management des grands comptes: Innover, fidéliser et créer de la valeur**

*Sylvie Lacoste*

**Management des grands comptes: Innover, fidéliser et créer de la valeur** Sylvie Lacoste

## Téléchargez et lisez en ligne **Management des grands comptes: Innover, fidéliser et créer de la valeur** Sylvie Lacoste

---

224 pages

Présentation de l'éditeur

L'expression " grands comptes " désigne les comptes clés d'une entreprise, autrement dit ses clients les plus importants, ceux qui représentent la plus grande part du chiffre d'affaires. Gérer ses grands comptes avec efficacité est donc un enjeu important pour l'entreprise.

Il s'agit en même temps d'une forme de relations commerciales relativement nouvelle, issue de l'ouverture des marchés et de la centralisation des achats au sein des grands groupes, et qui se traduit par une nouvelle fonction dans les entreprises, celle de responsable grand compte.

À ces responsables, ainsi qu'à leurs directeurs, Sylvie Lacoste propose une approche fondée sur sa propre expérience de près de 10 ans dans le management des grands comptes.

**Elle livre ainsi les facteurs-clés de réussite dans le management des Grands Comptes :**

- innover constamment et ne jamais considérer ses clients comme acquis ;
- fidéliser ses clients, en leur dédiant une équipe et en maintenant une bonne communication ;
- créer de la valeur, en proposant plus que des produits et une relation commerciale, un ensemble de services.

Biographie de l'auteur

Sylvie Lacoste a une solide expérience de la gestion de grands comptes dans des groupes internationaux. Elle a travaillé tant comme Responsable des comptes clés Europe que comme Directeur Grand Compte Monde pendant une vingtaine d'années et a signé des accords avec des entreprises telles que Nestlé, Valeo ou Johnson & Johnson. Agrégée d'économie gestion, elle développe actuellement des activités d'enseignement, de recherche et de formation-conseil.

Download and Read Online **Management des grands comptes: Innover, fidéliser et créer de la valeur** Sylvie Lacoste #3SQ5CAY9PFV

Lire Management des grands comptes: Innover, fidéliser et créer de la valeur par Sylvie Lacoste pour ebook en ligne  
Management des grands comptes: Innover, fidéliser et créer de la valeur par Sylvie Lacoste  
Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres  
Management des grands comptes: Innover, fidéliser et créer de la valeur par Sylvie Lacoste à lire en ligne.  
Online Management des grands comptes: Innover, fidéliser et créer de la valeur par Sylvie Lacoste ebook  
Téléchargement PDF  
Management des grands comptes: Innover, fidéliser et créer de la valeur par Sylvie Lacoste Doc  
Management des grands comptes: Innover, fidéliser et créer de la valeur par Sylvie Lacoste Mobipocket  
Management des grands comptes: Innover, fidéliser et créer de la valeur par Sylvie Lacoste EPub

**3SQ5CAY9PFV3SQ5CAY9PFV3SQ5CAY9PFV**